

Ementas do Curso Superior de Tecnologia em Produção Fonográfica

PRIMEIRO SEMESTRE

| SIGLAS | Denominações das atividades | Aulas semanais | Distribuição da Carga Didática | | | |
|----------------------------|---|----------------|--------------------------------|---------|-----------|------------|
| | | | Teoria | Prática | Autônomas | TOTAL |
| LMU-301 | Projeto Interdisciplinar Produção Fonográfica I | 4 | | | 80 | 80 |
| LMU-101 | Teoria e Percepção Musical I | 4 | 40 | 40 | | 80 |
| INF-108 | Informática para a produção fonográfica | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| FAG-001 | Introdução à Acústica | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| FEE-001 | Eletricidade e Eletrônica I | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| LMU-108 | Introdução à Produção Fonográfica | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| TTG-100 | Métodos para Produção do Conhecimento | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| HST-001 | Sociedade, Inovação e Tecnologia | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| COM-012 | Fundamentos da Comunicação Empresarial | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| LIN-100 | Inglês I | 2 | 30 | 10 | | 40 |
| Total do semestre → | | | | | | 480 |

PROJETO INTERDISCIPLINAR EM PRODUÇÃO FONOGRAFICA I – 80 AULAS (Atividades Autônomas de Projeto)

OBJETIVOS:

Pesquisar e desenvolver Projeto Interdisciplinar relacionado à área de Tecnologia de Produção Fonográfica. Desenvolver trabalho interdisciplinar envolvendo as disciplinas cursadas.

EMENTA:

Desenvolvimento de trabalho interdisciplinar. Coleta de dados e sua discussão e avaliação em conjunto com os professores do respectivo semestre, conforme eixo temático estabelecido pela coordenação do curso em conjunto com o colegiado de docentes.

BIBLIOGRAFIA:

A bibliografia do Projeto Interdisciplinar será composta pela somatória das bibliografias básica e complementar das disciplinas que compõem o respectivo semestre. Eventualmente poderá ser consultado textos e revistas e a Internet para enriquecimento e modernização do tema desenvolvido.

TEORIA E PERCEPÇÃO MUSICAL I - CH 80 aulas

OBJETIVO: Introduzir o aluno ao universo da notação musical tradicional do ocidente bem como trazer ao nível consciente os elementos básicos da escuta musical, notadamente a subdivisão binária do pulso regular.

EMENTA: Propriedades do som. Relatividade de alturas e durações. Princípios de notação musical tradicional. Claves, figuras. Tom e semitom. Bemol, sustenido e bequadro. Fórmula de compasso simples. Unidade de tempo e de compasso simples. Ditados rítmico-melódicos em âmbito de 5° e com uso de semibreve, mínima e semínima. Solfejo condizente com o conteúdo acima.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

HINDEMITH, Paul. Treinamento elementar para músicos. Ricordi do Brasil, 2004.

LACERDA, Osvaldo. Compêndio de teoria da música. São Paulo: Ricordi, 1994.

MED, Bohumil. Teoria da música. Brasília: Musimed, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DOURADO, Henrique Autran. Dicionário de termos e expressões musicais. São Paulo: Ed. 34, 2008.

JACCHIERI, Hermes. Notas introdutórias. São Paulo: Editora do autor, 2007.

INFORMÁTICA PARA A PRODUÇÃO FONOGRAFICA - CH 40 aulas

OBJETIVO: Introduzir de forma básica as diferentes arquiteturas e protocolos de comunicação digital.

EMENTA: Princípios de comunicação digital: topologias, multiplexação e modulação, comutação. Arquiteturas e padrões de protocolos - o modelo de referência OSI da ISSO, o padrão IEEE 802. A arquitetura Internet: conceitos gerais, extensões (IP multicast, Ipv6, IP QoS), protocolos para comunicação multimídia. Redes redes ópticas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

MATTHEWS, Jeanna. Rede de Computadores: Protocolos de Internet em Ação. LTC, 2006.

MORIMOTO Carlos E. Redes - Guia Prático. Sulina, 2009.

TORRES G. Redes de Computadores Curso Completo. Nova Terra, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CARISSIMI, A S; GRANVILLE; ROCHOL. Redes de Computadores. Did Informática UFRGS, V 20. Bookman, 2009.

SOARES, L F; SOUZA F, G L; COLCHER, S S. Redes de Computadores, 2ª ed. Campus, 1995.

INTRODUÇÃO À PRODUÇÃO FONOGRÁFICA – CH 40 aulas

OBJETIVO: Introduzir o aluno ao universo da produção fonográfica. Apresentar ao aluno os novos caminhos do mercado fonográfico, bem como as funções e profissões que utilizam o conhecimento adquirido no curso de produção fonográfica.

EMENTA: Mercados fonográficos regionais. Indústria fonográfica global. Etapas da produção fonográfica. Cultura digital, redes sociais, divulgação e viabilização financeira. A natureza do Home Studio. Estrutura dos grandes estúdios. Noções de marketing para o mercado fonográfico. Registro e distribuição. Novos caminhos da produção fonográfica. Funções e profissões que envolvem a música e o mercado musical.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

TOFANI, Arthur/SABÓIA, Tom. Introdução à Tecnologia Musical. Rio de Janeiro: H. Sheldon, 2005.
ZUBEN, Paulo. Música e Tecnologia: O Som e Seus Novos Instrumentos. São Paulo: Irmãos Vitale, 2004.
KATZ, Bob. Mastering audio: the art and the science. Butterworth-Heinemann, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

OWSINSKI, Bobby. The Audio Mastering Handbook. Boston, 2008.
IZHAKI, Roey. Mixing Audio: Concepts, Practices and Tools. Focal Press / Elsevier, 2008.
HENRIQUES, Fábio. Guia de Mixagem. Vol I. Rio de Janeiro: Musica e Tecnologia, 2007.

ELETRICIDADE E ELETRÔNICA I - CH 40 aulas

OBJETIVO: Proporcionar ao aluno conhecimento dos conceitos básicos de eletricidade e eletrônica, abordando temas como: análise de circuitos em CC e CA, instalações elétricas, componentes eletrônicos, circuitos eletrônicos básicos e utilização dos principais instrumentos de medida elétricas.

EMENTA: Eletricidade básica – Grandezas elétricas – Instalações elétricas. O multímetro e suas funções. Formas de ondas e suas características. Introdução à eletrônica. Componentes eletrônicos. Fontes de alimentação. Circuitos eletrônicos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CAPUANO, F. G; MARINO, M. Laboratório de Eletricidade e Eletrônica. Érica, 2007.
GUSSOW, Milton. Eletricidade Básica: 247 Problemas Resolvidos / 379 Problemas Propostos, col Schaum. Makron, 2008.
LIMA Jr, Almir Wirth. Eletricidade e Eletronica Basica. Alta Books, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ALEXANDER, C K; SADIKU, M. Fundamentos de Circuitos Eletricos. Mcgraw Hill – Artmed, 2008.
BIASI, R S; SVOBODA, J A; DORF, R. Introdução aos Circuitos Eletricos. LTC, 2008.
BIRD, J; QUEIROZ, L C; BARROSO, J L. Circuitos Eletricos. Campus, 2009.
EDMINISTER, J A; NAHVI, M. Circuitos Eletricos, col Schaum. Bookman, 2005.
IRWIN, J. D. Introdução à Analise de Circuitos Eletricos. LTC, 2005.
NILSSON, J W; RIEDEL, S A; MARQUES, A S. Circuitos Eletricos Prentice Hall Brasil, 2008.
ORSINI, LUIZ DE QUEIROZ. Curso De Circuitos Eletricos, V.2. Edgard Blucher, 2004.

MÉTODOS PARA A PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO - CH 40 aulas

AULAS SEMESTRAIS: 40 AULAS

OBJETIVO: Identificar os elementos e etapas necessárias para o estudo produtivo; estabelecer um roteiro de estudo adequado às suas necessidades e objetivos; diferenciar os diversos tipos de leitura; elaborar diferentes análises; identificar as várias formas de conhecimento; reconhecer as características da ciência; desenvolver as diversas atividades acadêmicas; diferenciar os diversos tipos de pesquisa; compreender e aplicar o método científico; pensar e elaborar um projeto de pesquisa; estruturar metodologicamente uma monografia; utilizar as diversas técnicas de pesquisa; redigir textos de forma acadêmica.

EMENTA: O Papel da ciência e da tecnologia. Tipos de conhecimento. Método e técnica. O processo de leitura e de análise textual. Citações e bibliografias. Trabalhos acadêmicos: tipos, características e composição estrutural. O projeto de pesquisa experimental e não-experimental. Pesquisa qualitativa e quantitativa. Apresentação gráfica. Normas da ABNT.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

PRONCHIROLLI, O.; PONCHIROLLI, M. Métodos para a Produção do Conhecimento. 1ª ed. Editora Atlas, 2011
RITTO, A. C. A.; Metodologia para Produção de Conhecimento - Socialmente Robusto. 1ª ed. Editora Ciência Moderna. 2010

COMPLEMENTAR:

ECO, U. **Como se faz uma tese.** São Paulo, Perspectiva, 2000.
GOMES, J. **Elaboração e análise de viabilidade econômica de projetos.** São Paulo: Atlas, 2013.
ISKANDAR, J. **Normas da ABNT:** comentadas para trabalhos científicos. Curitiba: Juruá, 2012.
KUSTER, E.; KUSTER, F. **Projetos empresariais:** elaboração e análise de viabilidade. Curitiba: Juruá, 2013.

SOCIEDADE, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO – CH 40 aulas

OBJETIVO: Refletir sobre os impactos da Tecnologia na Sociedade Contemporânea.

EMENTA: O saber e o conhecimento humano. Surgimento e estruturação da ciência. A moral e a ética. O desafio da liberdade. Ideologia. Cidadania e política. A civilização tecnológica. Desafios Contemporâneos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BAUTZER, Deise. Inovação. Atlas, 2009.

CORTELA, M. S. Não nascemos prontos! Provocações filosóficas. Vozes, 2008.

VARIOS. Tecnologia e Sociedade: Tecnologia Humano e Pos-Humano, Conhecer a FCH. Univ Catolica, s ano.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ARANHA, M L A e MARTINS, M H P. Temas de filosofia. Moderna, 2005.

CASTELLS, Manuel. Sociedade em Rede. Paz e Terra, 2007.

COTRIM, Gilberto. Fundamentos da filosofia. Saraiva, 2006.

DAMATTA, Roberto. O que é o Brasil? Rocco, 2004.

SANTOS, M. Por uma outra globalização. Record, 2008.

TOFFLER, A. A Terceira Onda. Record, 2007.

FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL CH 40 aulas

AULAS SEMESTRAIS: 40 aulas.

OBJETIVOS: Planejar, desenvolver e executar estratégias de comunicação destinadas ao fortalecimento da imagem da organização e dominar recursos de redação empresarial e técnica.

EMENTA: O planejamento de estratégias de relações com públicos de interesse, na comunicação empresarial. Ética, transparência e gestão da informação. Estratégias para gestão de imagem. Elaboração e redação de instrumentos para comunicação com os públicos internos e externos. Redação técnica.

BIBLIOGRAFIAS:

BÁSICA:

TAVARES, M. Comunicação Empresarial e Planos de Comunicação. São Paulo: Atlas, 2009. 2ed. 190p.

TERCIOTTI, S.H.; MACARENCO, I. Comunicação Empresarial na Prática. São Paulo: Saraiva, 2010. 2ed. 220p.

TOMASI, C.; MEDEIROS, J. B. Comunicação Empresarial. São Paulo: Atlas, 2009. 2ed. 448p.

COMPLEMENTAR:

BARBEIRO, Heródoto. Mídia Training: como usar a mídia a seu favor. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

BUENO W. C. Comunicação Empresarial: políticas e estratégias, São Paulo: Saraiva, 2009.

CHINEM, R. Introdução à Comunicação Empresarial. São Paulo: Saraiva, 2010

FERREIRA, Reinaldo Mathias; LUPPI, Rosaura de Araújo Ferreira. Correspondência Comercial e Oficial: com técnicas de redação. 15 ed. São Paulo: Martins Fontes, 2011.

GOLD, Miriam. Redação empresarial: escrevendo com sucesso na era da globalização. 4 ed. São Paulo: Makron, 2010.

MEDEIROS, J. Redação Empresarial. São Paulo: Atlas, 2009.

DE REFERÊNCIA

BECHARA, Evanildo. Moderna Gramática Portuguesa: atualizada pelo novo acordo ortográfico. Rio de Janeiro: Lucerna, 2009.

BLIKSTEIN, I.. Técnicas de Comunicação Escrita. São Paulo: Ática, 2006.

CASTILHO, Ataliba Teixeira de. Nova Gramática do Português Brasileiro. São Paulo: Contexto, 2010.

FIGARO, R. (org.). Gestão da comunicação no mundo do trabalho, educação, terceiro setor e corporativismo. São Paulo: Atlas, 2005.

ROGER, C. Comunicação Empresarial – a imagem como patrimônio da empresa e ferramenta. São Paulo: Best Seller, 2008.

KELLER, K. Comunicação organizacional, sobrevivência empresarial. São Paulo: Literarte, 2006.

INGLÊS I - CH 40 aulas

AULAS SEMANAIS: 40 aulas (30 teóricas, 10 práticas)

OBJETIVOS: compreender e produzir textos simples orais e escritos; apresentar-se e fornecer informações pessoais e corporativas, descrever áreas de atuação de empresas; anotar horários, datas e locais; reconhecer a entoação e o uso dos diferentes fonemas da língua; fazer uso de estratégias de leitura e de compreensão oral para entender o assunto tratado em textos orais e escritos da sua área de atuação.

EMENTA: Introdução às habilidades de compreensão e produção oral e escrita por meio de funções comunicativas e estruturas simples da língua. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades da área e abordando aspectos sócio-culturais.

BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA

HUGES, John et al. Business Result: Elementary. Student Book Pack. Oxford: New York: Oxford University Press, 2009.

IBBOTSON, Mark; STEPHENS, Bryan. Business Start-up: Student Book 1. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.

OXENDEN, Clive; LATHAM-KOENIG, Christina. American English File: Student's Book 1. New York, NY: Oxford University Press, 2008.

COMPLEMENTAR

BARNARD, R., CADY, J., DUCKWORTH, M., TREW, G. Business Venture: Student book 1 with practice for the TOEIC test. Oxford: Oxford University Press, 2009.

CARTER, Ronald.; NUNAN, David. Teaching English to Speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.

COTTON, David et at. Market Leader: Elementary. Student's Book with Multi-Rom. 3rd Edition. Pearson Education, Longman, 2013.

LONGMAN. Dicionário Longman Escolar para Estudantes Brasileiros. Português-Inglês/Inglês-Português com CD-Rom. 2ª Edição: Atualizado com as novas regras de Ortografia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2008.

MURPHY, Raymond. Essential Grammar in Use CD-Rom with answers. Third Edition. Cambridge, 2007.

RICHARDS, Jack C et al. New Interchange: Student Book 1. Cambridge: Cambridge University Press, 2008.

RECOMENDAÇÕES: 1. O aluno ingressante deverá ser submetido ao exame de proficiência de Língua Inglesa do CEETEPS - 2. Utilizar o laboratório de informática para execução de atividades extras.

SEGUNDO SEMESTRE

| SIGLAS | Denominações das atividades | Aulas semanais | Distribuição da Carga Didática | | | |
|----------------------------|--|----------------|--------------------------------|---------|-----------|------------|
| | | | Teoria | Prática | Autônomas | TOTAL |
| LMU-302 | Projeto Interdisciplinar Produção Fonográfica II | 2 | | | 40 | 40 |
| LMU-102 | Teoria e Percepção Musical II | 4 | 40 | 40 | | 80 |
| LMU-109 | Introdução à Prática Musical | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| LMU-201 | Rítmica I | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| IMU-001 | Protocolo MIDI | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| FAG-002 | Acústica aplicada à produção fonográfica | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| FEE-002 | Eletricidade e Eletrônica II | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| ADM-001 | Fundamentos de Administração Geral | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| HMU-001 | Noções de História da Música | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| TAA-102 | Atividades acadêmico-científico-culturais | 2 | | | 40 | 40 |
| LIN-200 | Inglês II | 2 | 30 | 10 | | 40 |
| Total do semestre → | | | | | | 480 |

PROJETO INTERDISCIPLINAR EM PRODUÇÃO FONOGRÁFICA II – 40 AULAS (Atividades Autônomas de Projeto)

OBJETIVOS:

Pesquisar e desenvolver Projeto Interdisciplinar relacionado à área de Tecnologia de Produção Fonográfica. Desenvolver trabalho interdisciplinar envolvendo as disciplinas cursadas.

EMENTA:

Desenvolvimento de trabalho interdisciplinar. Coleta de dados e sua discussão e avaliação em conjunto com os professores do respectivo semestre, conforme eixo temático estabelecido pela coordenação do curso em conjunto com o colegiado de docentes.

BIBLIOGRAFIA:

A bibliografia do Projeto Interdisciplinar será composta pela somatória das bibliografias básica e complementar das disciplinas que compõem o respectivo semestre. Eventualmente poderá ser consultado textos e revistas e a Internet para enriquecimento e modernização do tema desenvolvido.

TEORIA E PERCEPÇÃO MUSICAL II - CH 80 aulas

OBJETIVO: Apresentar as especificidades e convenções da notação musical tradicional do ocidente e criar capacidades de percepção de intervalos musicais (diferenças sutis de frequência) e de subdivisão ternária do pulso regular.

EMENTA: Conceito de intervalo (maiores, menores e justos até 8°). Fórmula de compasso composto. Unidade de tempo e de compasso composto. Ditados rítmico-melódicos em âmbito de 8° (incorporar colcheia,

semicolcheia e fórmulas compostas. Ditado de intervalos e de escalas. Regras de notação musical. Dinâmica. Conceito de andamento e termos musicais. Solfejo condizente com o conteúdo acima.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DOURADO, Henrique Autran. Dicionário de termos e expressões musicais. São Paulo: Editora 34, 2008.
MED, Bohumil. Teoria da música. Brasília: Musimed, 2001.
SADIE, Stanley. Dicionário Grove de Música – edição concisa. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1994.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

HINDEMITH, Paul. Treinamento elementar para músicos. Ricordi do Brasil, 2004.
LACERDA, Osvaldo. Compêndio de teoria da música. São Paulo: Ricordi, 1994.
JACCHIERI, Hermes. Notas introdutórias. São Paulo: Editora do autor, 2007.

INTRODUÇÃO À PRÁTICA MUSICAL – CH 40 aulas

OBJETIVO: Desenvolver a musicalidade do aluno através da prática instrumental. Capacitar o aluno na leitura e execução de construções melódicas e harmônicas básicas.

EMENTA: Introdução à prática instrumental. Técnica básica. Leitura básica e execução musical. Prática de conjunto. Reconhecimento de instrumentos de banda e de orquestra. Contato com registros sonoros e estruturação de arranjo básico.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CZERNY; NETTO, B. Coletânea, v. 1: 60 pequenos estudos para piano. São Paulo: Ricordi, 2008.
HANON, C.; LEMOINE, H. Hanon – O pianista virtuoso: escalas e exercícios técnicos. São Paulo: Irmãos Vitale, 2012.
LACERDA, Osvaldo. Compêndio de Teoria da Música. S. Paulo: Ed. Ricordi, 1994.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BARTOK, B. Mikrokosmos, v. 1. Leonard Hal Books, 2004.
MED, Bohumil. Teoria da música. Brasília: Ed. Musimed, 1998

RÍTMICA I - CH 40 aulas

OBJETIVO: Capacitar o aluno na escuta e nos princípios da execução de ritmos baseados em pulsos regulares com subdivisão binária e ternária, e dissociação básica de gestos musicais.

EMENTA: Leituras e ditados rítmicos com fórmula de compasso simples, unidade de tempo e de compasso simples; uso de semibreve, mínima, semínima, colcheias e semicolcheias. Leituras e ditados rítmicos com fórmula de compasso composto, unidade de tempo e de compasso composto.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ARCANJO, Samuel. Curso de Leitura Ritmica. Ricordi do Brasil, 2006.
LACERDA, OSVALDO. Curso Preparatório de Solfejo e Ditado Musical. Ricordi do Brasil, 2008.
MOTTA, Rui. Curso de Divisão Ritmica, V1: Básico para músicos de qualquer Instrumento. Irmãos Vitale, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

GRAMANI, José E. Rítmica. São Paulo: Perspectiva, 2002.
MOTTA, Rui. Curso de Divisão Ritmica: Níveis Médio e Avançado Vol. 2. Irmãos Vitale, 2006.
POZZOLI, E. Ditados rítmicos, vol 1. Ricordi do Brasil, 1985.

PROTOCOLO MIDI - CH 40 aulas

OBJETIVO: Apresentar ao aluno conhecimentos sobre o protocolo MIDI de transmissão e comunicação entre equipamentos de áudio e instrumentos musicais eletrônicos. Conhecimentos em comandos gestuais em performance, comunicação e armazenamento de dados de sistema exclusivo.

EMENTA: Teoria MIDI (história, princípio básico do protocolo MIDI, portas de comunicação, canais MIDI, mensagens MIDI). Gerenciamento da informação MIDI, sistema exclusivo. Gravação e edição de dados MIDI. Exemplos de software, estrutura do software seqüenciadores MIDI. Instrumentos virtuais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

HUBER, David M. The MIDI manual: A practical Guide to MIDI in the project studio, 3ª ed. Focal Press, 2007.
MESSICK, Paul. Maximum Midi: Music Applications In C++. Manning Publications, 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BOOM, Michael. Music through MIDI: using MIDI to create your own electronic music system. Redmond, Wash: Microsoft Press, 1987. ISBN: 1-55615-026-1 (pbk.)
FURIA, Steve de, SCACCIAFERRO, Joe. The MIDI programmer's handbook. Redwood City, Calif: M&T Pub., 1989. ISBN: 1-55851-068-0, 250 pp.

ACÚSTICA APLICADA À PRODUÇÃO FONOGRÁFICA - CH 40 aulas

OBJETIVO: Aprofundar os conceitos de vibração e ondas, as formas de emissão e propagação do som nos meios materiais para capacitar o aluno a capturar e intensificar o som com eficácia.

EMENTA: Medidas Físicas, Movimento Vibratório e Ondulatório, Ondas, Parâmetros das Ondas Sonoras, Propriedades Sonoras, Propagação Sonora, Ruídos, Medição do Som, Psico-Acústica, acústica subjetiva e

percepção do som no espaço. Psicofisiologia da audição. Acústica musical. Coeficientes de Absorção (absorção e isolamento, materiais de absorção, absorção de banda larga). Reverberação. Modos de vibração (ondas estacionárias), cordas vibrantes e tubos sonoros.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BISTAFA, Sylvio R. Acústica aplicada ao controle de ruído. São Paulo: Edgard Blücher, 2006. 368 p.
ROEDERER, Juan G; CUNHA, Alberto Luis da Introdução à Física e Psicofísica da Música. S P: EDUSP, 1998.
VALLE, Sólton do. Manual prático de acústica. 3ª. ed. Rio de Janeiro, 2009. 404p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BACKUS, J. The Acoustical Foundations of Music. New York: WW Norton, 1977.
BENADE, A. H. Fundamentals of Musical Acoustics. New York: Dover Publications, 1990.
BLAUERT, Jens. Spatial hearing: the psychoacoustics of human sound localization. MIT Press, 1997. 494 p.
DAVIS, Don; PATRONIS, Jr, Eugene. Sound system engineering, 3ª ed. Focal Press / Elsevier, 2006.
HOWARD, D.; M. Angus. Acoustics and Psychoacoustics. Focal Press / Elsevier, 2009.
SOUZA, L C L; GUEDES, M; BRAGANÇA, L. Be-A-Ba Da Acustica Arquitetônica. EDUFSCAR, 2007.

ELETRICIDADE E ELETRÔNICA II - CH 40 aulas

OBJETIVO: Conceitos fundamentais de elétrica e eletrônica voltados para aplicações em áudio, abordando temas como: componentes eletrônicos, diagrama de blocos e fluxo de sinais, linhas balanceadas e não balanceadas, tipos de conexões, equipamentos de medição, processamento de sinais, identificação de problemas e manutenção básica.

EMENTA: O sinal de áudio. Transdutores: Transdutores (microfones/ auto-falantes e suas características). Linhas balanceadas e não balanceadas. Relação sinal-ruído. Amplificação. Filtros e Equalizadores analógicos. Padrões de cabeamento. Testes de cabos. Manutenção e montagem de cabos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BATES, David J; MALVINO, Albert . Eletrônica V 1. Mcgraw Hill – Artmed, 2008.
CAPUANO, F. G ; MARINO, M. A. P. Laboratório de Eletricidade e Eletrônica. Erica, 2007.
PERTENCE Jr, Antonio. Eletrônica Analógica - Amplificadores Operacionais. Bookman, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

GRUITER, Arthur François de. Amplificadores Operacionais. McGraw-Hill, 1988.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO GERAL- CH 40 aulas

OBJETIVO: Entender as diferentes estruturas organizacionais, considerando sua área de formação; analisar os processos organizacionais e propor soluções.

EMENTA: As Organizações e suas Estruturas: conceito de organização, estruturas organizacionais tradicionais e inovativas com organogramas. Funções do administrador. Processos principais e de apoio, fluxograma, ferramentas e indicadores de desempenho. Estudo de Caso

BIBLIOGRAFIAS BÁSICA:

ARAÚJO, L. C. G. de. Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional: arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia: Volumes 1 e 2. 5.ed. – São Paulo: Atlas, 2011.
CHIAVENATTO, I. Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 7.ed. ver. E atual. – Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
BATEMAN, T.A., SNELL, S.A. Administração: novo cenário competitivo. 2ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BIBLIOGRAFIAS COMPLEMENTAR:

CARAVANTES, G. R. Administração: teorias e processos. – São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
DAFT, R. L. Organizações: teorias e projetos. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.
GARETH, M., Imagens de organização. Edição Executiva. 2ed. São Paulo: Atlas 2002.
MAXIMIANO, A. C. A. Fundamentos de Administração: manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à administração. 2. Ed. – São Paulo: Atlas, 2007.
MAXIMIANO, A. C. A. Introdução à administração. 6. Ed. Ver. E ampl. – São Paulo: Atlas, 2004.
SILVA, R. O. de. Teorias da Administração. – São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

DE REFERÊNCIA:

www.administradores.com.br;

www.fnq.org.br;

www.chiavenato.com

NOÇÕES DE HISTÓRIA DA MÚSICA - CH 80 aulas

OBJETIVO: Apresentar os principais movimentos estéticos da música erudita ocidental e estabelecer as especificidades de escuta de cada corrente, contextualizadas nos respectivos períodos históricos. Refletir sobre as conexões e influências da esfera folclórica, erudita e popular.

EMENTA: Música medieval. Renascimento. Período barroco. Classicismo. Romantismo. Impressionismo. Século XX: pós-romantismo, nacionalismo (a música de Stravinsky, Bartok, Villa-Lobos), 2ª Escola de Viena, serialismo e pós-serialismo, Messiaen, música eletrocústica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BENNETT, Roy; COSTA, Maria Thereza Rezende. Uma breve história da música, col Cadernos de musica da Universidade de Cambridge. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1986.

GRIFFITHS, Paul. Breve História de la Musica Occidental, col Musica. Akal Ediciones, 2009.

GROUT; PALISCA. História da música. Lisboa: Ed. Gradiva, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CANDÉ, Roland de. História da música ocidental. Rio de Janeiro: Ed. Martins Fontes, 1998.

CARPEAUX, Otto Maria. Uma nova história da música. São Paulo: Ediouro, 2004.

MASSIN, Jean & Brigitte. História da música ocidental. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1998.

ATIVIDADES ACADÊMICO CIENTÍFICO CULTURAIS (AACC): CH 40 aulas

Os estudantes deverão cumprir, ao longo do curso, 60 (sessenta) horas de atividades que possibilitem vivências acadêmicas, científicas ou culturais. Tais atividades são de livre escolha do estudante e podem ter diferentes naturezas, tais como: cursos extracurriculares; participação em eventos científicos com ou sem apresentação de trabalhos (congressos, seminários, simpósios) e palestras; monitorias; visitas técnicas; atividades voluntárias; eventos culturais; entre outras; validadas pela Coordenação do Curso.

Estas atividades têm como objetivos contribuir para ampliar o interesse por atividades de caráter científico e cultural, no âmbito da faculdade e da comunidade acadêmica; proporcionar condições para o aprimoramento cultural e científico dos alunos; e estimular a pró-atividade e a voluntariedade.

INGLÊS II - CH 40 aulas

AULAS SEMANAIS: 40 aulas (30 teóricas, 10 práticas)

OBJETIVOS: compreender e produzir textos orais e escritos; fazer pedidos (pessoais ou profissionais), descrever rotina de trabalho, atender telefonemas, dar e anotar recados simples ao telefone, redigir notas e mensagens simples; reconhecer a entoação e o uso dos diferentes fonemas da língua, fazer uso de estratégias de leitura e compreensão oral para entender pontos principais de textos orais e escritos da sua área de atuação.

EMENTA: Apropriação de estratégias de aprendizagem (estratégias de leitura, de compreensão e de produção oral e escrita) e repertório relativo a funções comunicativas e estruturas linguísticas apresentadas na disciplina anterior com o intuito de utilizar essas habilidades nos contextos pessoal, acadêmico e profissional. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades da área e abordando aspectos sócio-culturais.

BIBLIOGRAFIAS:

BÁSICA

HUGES, John et al. Business Result: Elementary. Student Book Pack. Oxford: New York: Oxford University Press, 2009.

IBBOTSON, Mark; STEPHENS, Bryan. Business Start-up: Student Book 1. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.

OXENDEN, Clive; LATHAM-KOENIG, Christina. American English File: Student's Book 1. New York, NY: Oxford University Press, 2008.

COMPLEMENTAR

BARNARD, R., CADY, J., DUCKWORTH, M., TREW, G. Business Venture: Student book 1 with practice for the TOEIC test. Oxford: Oxford University Press, 2009.

CARTER, Ronald.; NUNAN, David. Teaching English to Speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.

COTTON, David et al. Market Leader: Elementary. Student's Book with Multi-Rom. 3rd Edition. Pearson Education, Longman, 2013.

LONGMAN. Dicionário Longman Escolar para Estudantes Brasileiros. Português-Inglês/Inglês-Português com CD-Rom. 2ª Edição: Atualizado com as novas regras de Ortografia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2008.

MURPHY, Raymond. Essential Grammar in Use CD-Rom with answers. Third Edition. Cambridge, 2007.

RICHARDS, Jack C. New Interchange: Student Book 1. Cambridge: Cambridge University Press, 2008.

RECOMENDAÇÕES:

- Utilizar o laboratório de informática para execução de atividades extras.

| SIGLAS | Denominações das atividades | Aulas semanais | Distribuição da Carga Didática | | | |
|----------------------------|---|-------------------|--------------------------------|---------|-----------|------------|
| | | | Teoria | Prática | Autônomas | TOTAL |
| LMU-303 | Projeto Interdisciplinar Produção Fonográfica III | 4 | | | 80 | 80 |
| LMU-103 | Teoria e Percepção Musical III | 4 | 40 | 40 | | 80 |
| LMU-202 | Rítmica II | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| EEG-005 | Técnicas de Gravação I | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| IMU-002 | Consoles Analógicos e Digitais | 4 | 40 | 40 | | 80 |
| FAM-001 | Acústica aplicada ao instrumento | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| HMU-002 | História da Música Popular | 4 | 40 | 40 | | 80 |
| LIN-300 | Inglês III | 2 | 30 | 10 | | 40 |
| Total do semestre → | | | | | | 480 |

PROJETO INTERDISCIPLINAR EM PRODUÇÃO FONOGRÁFICA III – 80 AULAS (Atividades Autônomas de Projeto)

OBJETIVOS:

Pesquisar e desenvolver Projeto Interdisciplinar relacionado à área de Tecnologia de Produção Fonográfica. Desenvolver trabalho interdisciplinar envolvendo as disciplinas cursadas.

EMENTA:

Desenvolvimento de trabalho interdisciplinar. Coleta de dados e sua discussão e avaliação em conjunto com os professores do respectivo semestre, conforme eixo temático estabelecido pela coordenação do curso em conjunto com o colegiado de docentes.

BIBLIOGRAFIA:

A bibliografia do Projeto Interdisciplinar será composta pela somatória das bibliografias básica e complementar das disciplinas que compõem o respectivo semestre. Eventualmente poderá ser consultado textos e revistas e a Internet para enriquecimento e modernização do tema desenvolvido.

TEORIA E PERCEÇÃO MUSICAL III - CH 80 aulas

OBJETIVO: Apresentar o princípio escalar de organização de alturas no modo maior e menor. Introduzir as várias possibilidades de execução do som (articulação) e as bases para a escuta harmônica por intermédio das tríades. Alterações da divisão e da subdivisão binária e ternária do pulso regular.

EMENTA: Intervalos (incluir alguns aumentados e diminutos até 8°). Princípios de escala maior e menor (antiga). Ditados rítmico-melódicos em âmbito de 8° (incorporar pausas). Quiálteras. Ditados de intervalos e escalas. Tríade maior e menor. Ditado de tríades. Articulação. Solfejo condizente com o conteúdo acima.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

JACCHIERI, Hermes. Notas introdutórias. São Paulo: Ed. do autor, 2007.

MED, Bohumil. Teoria da música. Brasília: Musimed, 2001.

HINDEMITH, Paul. Treinamento elementar para músicos. Ricordi do Brasil, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

LACERDA, Osvaldo. Compêndio de teoria da música. São Paulo: Ricordi, 1994.

RÍTMICA II - CH 40 aulas

OBJETIVO: Capacitar o aluno na execução e escuta de ritmos a duas vozes com a ampliação da dissociação básica de gestos musicais, adrede o uso de quiálteras.

EMENTA: Ditados rítmicos (incorporar pausas e fusas) a uma e duas vozes (simples e compostos), com base fixa. Quiálteras. Leituras condizentes com o conteúdo acima.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

HINDEMITH, Paul. Treinamento elementar para músicos. Ricordi do Brasil, 2004.

GRAMANI, José E. Rítmica. São Paulo: Perspectiva, 2002.

GRAMANI, José E. Rítmica viva: a consciência musical do ritmo, 2ª. ed. UNICAMP, 2008. ISBN: 8526807994.

TÉCNICAS DE GRAVAÇÃO I (MICROFONAÇÃO) - CH 40 aulas

OBJETIVO: Estudar as características básicas dos microfones clássicos, usados em estúdios profissionais, em home-estúdios e ao vivo. Estudar as técnicas de captação do som. Unir o aprendizado de acústica, eletrônica e apreciação musical.

EMENTA: Captação do som – histórico. Técnicas de captação do som (AB, XY, Deca tree, multicanal(5.1)). Técnicas de microfonação (próxima, distante, de ambiente, de vídeo e de cinema). Posicionamento dos microfones em relação às diferentes fontes sonoras. Características básicas de um microfone (sensibilidade direcional, resposta polar, de frequência, transiente. Características elétricas. Transdutor. Diferenciação para captação para registro sonoro e captação para som ao vivo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

VALLE, Solon do. Microfones. Rio de Janeiro: Musica & Tecnologia, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DICKREITER, Michael. Tonmeister technology: recording environments, sound sources and microphone techniques. Tradução: Stephen F. Temmer. New York: Temmer enterprises, 1989. 141 p.
WHITE, Paul. Basic microphones. London: Music Sales Corp, 2003.
DAVIS, Don; PATRONIS, Jr, Eugene. Sound system engineering. Elsevier, 2006.

CONSOLES ANALÓGICOS E DIGITAIS - CH 80 aulas

OBJETIVO: Utilização das consoles com os seus periféricos de processamento para gravação, mixagem e finalização de áudio ao vivo e em estúdio.

EMENTA: Arquitetura básica de uma console: estágio de entrada, tratamento de sinal, distribuição, estágios de saída. Filtros e equalizadores. Amplificadores de entradas, efeitos e periféricos, panorâmico, saídas auxiliares, saídas subgrupo, saídas principais, routing de distribuição, retornos de efeitos, monitoração e controle, retorno dos músicos (ao vivo e em estúdio). Multcabos e patches analógicos e digitais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

HENRIQUES, F. Guia de Mixagem. Rio de Janeiro: Musia & Tecnologia, 2007.
HENRIQUES, F. Guia de Mixagem Vol 2. Rio de Janeiro: Musia & Tecnologia 2008
RATTON, MIGUEL. Dicionário de Audio E Tecnologia Musical. Musica & Tecnologia, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DAVIS, Don; PATRONIS, Jr, Eugene. Sound system engineering. Elsevier, 2006.
OWSINSKI, Bobby. The Mixing Engineer's Handbook. 2nd ed. Boston: Thomson, 2006.
RATTON, MIGUEL. Arte de Sequenciar. Musica & Tecnologia, 2006.
SALABERRY. Manual Pratico de Produção Musical. Musica & Tecnologia, 2008.

ACÚSTICA APLICADA AO INSTRUMENTO - CH 40 aulas

OBJETIVO: Proporcionar conhecimentos básicos para compreender o comportamento acústico dos instrumentos (vibrações, timbre, espectro, irradiação) e a resposta do ambiente aos sons emitidos.

EMENTA: Fontes sonoras omnidirecionais e direcionais. Elementos Vibrantes. Característica espectral típica dos principais instrumentos musicais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

FLETCHER, Neville Horner; ROSSING Thomas D. The physics of musical instruments. Springer, 1998.
VALLE, Solon do. Manual Pratico de Acustica. Musica & Tecnologia, 2009.
ZUBEN, Paulo Musica e Tecnologia O Som e seus novos instrumentos. Irmaos Vitale, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BAALMAN, Marije On Wave Field Synthesis and Electro-Acoustic Music. Lightning Source, 2008.
BENADE, Arthur H. Fundamentals of musical acoustics Dover books on music, music history. Courier Dover Publications, 1990.
GIBSON, O. Lee. Clarinet Acoustics. Indiana University, 1998.
HALL, D. E. Musical Acoustics: an Introduction. Belmont, CA: Wadsworth Publish. Co., 1980.
HENRIQUE, LUIS L. Acustica Musical. Calouste Gulbenkian, 2007.
HUTCHINS, C. The Physics of Violins, Scientific American 207, p78-93, Nov 1962.
OLSON, Harry Ferdinand. Music, physics and engineering Dover books on music V 1769 de Dover Books. Courier Dover Publications, 1967.
PIERCE, J. R. The Science of Musical Sound. (Revised edition ed.). New York: W. H. Freeman and Co, 1992..
RUSSCOL, H. The Liberation of the Sound: An Introduction to Electronic Music. Prentice-Hall, 2005.
SERRA, Fabio. Audio Digital A Tecnologia Aplicada à Musica e ao tratamento do som. Ciencia Moderna, 2002.

Outros

IAZZETTA, F. H. O. "Sons de Silício: Corpos e Máquinas Fazendo Música", tese de doutorado, PUC São Paulo, 1996.
SHILKE, Renold O. Practical Physics for Trumpeters and Teachers In: The Instrumentalist, Volume 55, Edições 1-6. Autor Association for the Advancement of Instrumental Music. The Instrumentalist, 2000.

HISTÓRIA DA MÚSICA POPULAR - CH 80 aulas

OBJETIVO: Apresentar os principais movimentos estéticos da música popular e estabelecer as especificidades de escuta de cada corrente, contextualizadas nos respectivos períodos históricos. Refletir sobre as conexões e influências da esfera folclórica, erudita e popular.

EMENTA: Origens da música brasileira: o índio, o europeu, o africano. Música de salão do império. Modinha e lundu. O surgimento do jazz. Desenvolvimento do jazz. Século XX: a era do rádio. Samba e carnaval. Consolidação da MPB. Bossa-nova. Rock e derivados. Tropicália. Anos 80, várias tendências. Anos 90, várias tendências.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CASTRO, Ruy. Chega de Saudade: A História e as Histórias da Bossa Nova. Companhia das Letras, 2008.
CRABTREE, J; ENGLERT, D. History of Rock Jazz and Popular Music Mus 264. Kendall Hunt, 2008.
GARCIA, Walter. Bim Bom: A Contradição Sem Conflitos de João Gilberto. Paz e Terra, 1999.

HOLLANDA, Heloisa Buarque de. Impressões de viagem: CPC, vanguarda e desbunde: 1960/1970. Aeroplano, 2005.
NAVES, Santuza Cambraia. da Bossa Nova à Tropicália: descobrindo o Brasil.: Jorge Zahar, 2001.
NESTROVSKI, ARTHUR ROSENBLAT. Musica Popular Brasileira Hoje. Folha Explica Publifolha, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ALVARENGA, Oneyda. Música Popular Brasileira. Rio de Janeiro: Ed. Globo, 1945.
ANDRADE, Mário de. Dicionário Musical Brasileiro. São Paulo: Ed da USP, 1989.
CALDAS, Waldenyr. Iniciação à Música Popular Brasileira. São Paulo: Ed. Ática, 1985.
CÁURIO, Rita (org.). Brasil Musical. Rio de Janeiro: Art Bureau, 1988.
COKER, Jerry. How to listen to jazz. New Albany, IN: Jamey Aebersold, 1990.
KERNFELT, Barry. The new grove dictionary of jazz. Three volumes.(second edition). Macmillan, 2002.
KIEFER, Bruno. A Modinha e o Lundu. Porto Alegre: Ed. Movimento, 1986.
KRAUSCHE, Valter. Música Popular Brasileira. São Paulo: Ed. Brasiliense.
MCGILL, D; MEMORY, R S. Introduction To Jazz History. Prentice Hall, 2003.
MELLO, Z. Homem; SEVERIANO, Jairo. As Canções no Tempo: 85 anos de músicas Brasileiras. Vol 1: 1901-1957. São Paulo: Ed. 34, 1998.
NAPOLITANO, Marcos. Cultura Brasileira: Utopia e Massificação (1950-1980). São Paulo: Ed. Contexto, 2006.
RIDENI, Marcelo. Em busca do povo brasileiro: Artistas da revolução, do CPC à era da TV. Record, 2000.
SADIE, Stanley. Dicionário Grove de Música – edição concisa. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1994.
SANDRONI, Carlos. Feitiço Decente: Transformações do Samba no Rio de Janeiro (1917-1933). Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor/Ed. UFRJ, 2001.
SHIPTON, Alyn. New History Of Jazz. Continuum Publishing, 2004.
TINHORÃO, José Ramos. História Social da Música Popular Brasileira. Editora 34, 1998.
TINHORÃO, José Ramos. Pequena História da Música Popular: da modinha à canção de protesto. Art Editora, 1995.
WARD, Geoffrey C. Jazz - A History of America's Music. Random House, 2002.

Outros

CARVALHO, José Alexandre Leme Lopes. Os alicerces da folia: a linha de baixo na passagem do maxixe para o samba. Tese de mestrado em Música na Unicamp, 2006.

INGLÊS III - CH 40 aulas

AULAS SEMANAIS: 40 aulas (30 teóricas, 10 práticas)

OBJETIVOS: compreender e produzir textos orais e escritos; fazer pedidos (pessoais ou profissionais), descrever rotina de trabalho, atender telefonemas, dar e anotar recados simples ao telefone, redigir notas e mensagens simples; reconhecer a entoação e o uso dos diferentes fonemas da língua, fazer uso de estratégias de leitura e compreensão oral para entender pontos principais de textos orais e escritos da sua área de atuação.

EMENTA: Apropriação de estratégias de aprendizagem (estratégias de leitura, de compreensão e de produção oral e escrita) e repertório relativo a funções comunicativas e estruturas linguísticas apresentadas na disciplina anterior com o intuito de utilizar essas habilidades nos contextos pessoal, acadêmico e profissional. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades da área e abordando aspectos sócio-culturais.

BIBLIOGRAFIAS:

BÁSICA

HUGES, John et al. Business Result: Elementary. Student Book Pack. Oxford: New York: Oxford University Press, 2009.
IBBOTSON, Mark; STEPHENS, Bryan. Business Start-up: Student Book 1. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.
OXENDEN, Clive; LATHAM-KOENIG, Christina. American English File: Student's Book 1. New York, NY: Oxford University Press, 2008.

COMPLEMENTAR

BARNARD, R., CADY, J., DUCKWORTH, M., TREW, G. Business Venture: Student book 1 with practice for the TOEIC test. Oxford: Oxford University Press, 2009.
CARTER, Ronald.; NUNAN, David. Teaching English to Speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.
COTTON, David et at. Market Leader: Elementary. Student's Book with Multi-Rom. 3rd Edition. Pearson Education, Longman, 2013.
LONGMAN. Dicionário Longman Escolar para Estudantes Brasileiros. Português-Inglês/Inglês-Português com CD-Rom. 2ª Edição: Atualizado com as novas regras de Ortografia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2008.
MURPHY, Raymond. Essential Grammar in Use CD-Rom with answers. Third Edition. Cambridge, 2007.
RICHARDS, Jack C. New Interchange: Student Book 1. Cambridge: Cambridge University Press, 2008.

RECOMENDAÇÕES:

- Utilizar o laboratório de informática para execução de atividades extras.

QUARTO SEMESTRE

| SIGLAS | Denominações das atividades | Aulas semanais | Distribuição da Carga Didática | | | |
|----------------------------|--|-------------------|--------------------------------|---------|-----------|------------|
| | | | Teoria | Prática | Autônomas | TOTAL |
| LMU-304 | Projeto Interdisciplinar Produção Fonográfica IV | 4 | | | 80 | 80 |
| LMU-104 | Teoria e Percepção Musical IV | 4 | 40 | 40 | | 80 |
| EEG-006 | Técnicas de Gravação II | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| EEL-001 | Software e Hardware I | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| EEF-001 | Mixagem I | 4 | 40 | 40 | | 80 |
| FAA-003 | Acústica aplicada ao Ambiente | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| PMG-001 | Fundamentos de Marketing | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| DMU-001 | Direito Fonográfico | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| LIN-400 | Inglês IV | 2 | 30 | 10 | | 40 |
| Total do semestre → | | | | | | 480 |

PROJETO INTERDISCIPLINAR EM PRODUÇÃO FONOGRÁFICA IV – 80 AULAS (Atividades Autônomas de Projeto)

OBJETIVOS:

Pesquisar e desenvolver Projeto Interdisciplinar relacionado à área de Tecnologia de Produção Fonográfica. Desenvolver trabalho interdisciplinar envolvendo as disciplinas cursadas.

EMENTA:

Desenvolvimento de trabalho interdisciplinar. Coleta de dados e sua discussão e avaliação em conjunto com os professores do respectivo semestre, conforme eixo temático estabelecido pela coordenação do curso em conjunto com o colegiado de docentes.

BIBLIOGRAFIA:

A bibliografia do Projeto Interdisciplinar será composta pela somatória das bibliografias básica e complementar das disciplinas que compõem o respectivo semestre. Eventualmente poderá ser consultado textos e revistas e a Internet para enriquecimento e modernização do tema desenvolvido.

TEORIA E PERCEPÇÃO MUSICAL IV - CH 80 aulas

OBJETIVO: Apresentar ao aluno os principais tipos de escalas menores, ampliar a percepção harmônica (a partir de todas as possibilidades triádicas), e fixar o entendimento e utilidade da enarmonia e transposição.

EMENTA: Intervalos (incluir todos aumentados e diminutos até 8°). Ditados rítmico-melódicos a duas vezes em âmbito de 8° (incorporar fusas). Fórmulas de compassos irregulares. Escalas maiores e menores (incluir harmônica e melódica). Enarmonia. Ditados de intervalos e escalas. Transposição. Tríade aumentada e diminuta. Ditado de tríades. Solfejo condizente com o conteúdo acima.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DOURADO, Henrique Autran. Dicionário de termos e expressões musicais. São Paulo: Ed. 34, 2008.
 HINDEMITH, Paul. Treinamento elementar para músicos. Ricordi do Brasil, 2004.
 MED, Bohumil. Teoria da música. Brasília: Musimed, 2001.

TÉCNICAS DE GRAVAÇÃO II - CH 40 aulas

OBJETIVO: Aprofundar os conceitos abordados em Técnicas de Gravação I, utilizando experiências práticas de gravação com instrumentos específicos.

EMENTA: Relação entre microfonação e instrumento (pequenas formações e instrumentos solistas: voz, cordas pinçadas, cordas friccionadas, instrumentos eletro-eletrônicos, percussão, sopros-madeiras, sopros-metais, teclados). **Prática de gravação com instrumentos específicos.**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DAVIS, Don; PATRONIS, Jr, Eugene. Sound system engineering. 3. ed. Burlington MA: Elsevier, 2006.
 VALLE, Solon do. Microfones. Rio de Janeiro: Musica e Tecnologia, 2002.
 WHITE, Paul. Basic microphones. London: SMT, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DICKREITER, Michael. Tonmeister technology: recording environments, sound sources and microphone techniques. Tradução: Stephen F. Temmer. New York: Temmer enterprises, 1989. 141 p.

SOFTWARE E HARDWARE I - CH 40 aulas

OBJETIVO: Apresentar ao aluno as funções básicas e os procedimentos para gravar, editar e mixar com os principais softwares de áudio do mercado. Processamento de Sinais Digitais (DSP) e os Plug-Ins de áudio.

EMENTA: Estudo dos processadores de áudio (compressores, limitadores, equalizadores, delays, reverbers) em software (plug-ins) e hardware, suas funções e aplicações. Aplicativos de gravação, processamento e

produção de áudio (editores e gravadores de áudio e MIDI multipistas, programas orientados a objetos, samplers, síntese sonora, controle de espaço).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

HURTIG, B. Multi-Track Recording for Musicians. Alfred Publishing, 1988.

SPANIAS, A; PAINTER, T; ATTI, V. Audio Signal Processing and Coding. John Wiley, 2007.

MIXAGEM I - CH 40 aulas

OBJETIVO: Introduzir os conceitos básicos para uma mixagem de qualidade, analisando o projeto, os autores e o contexto que o projeto se insere. Abordar aspectos históricos e as principais escolas de mixagem.

EMENTA: Introdução - estruturas sonoras, diagnóstico, roteiro do produtor (simplicidade, clareza, coerência, consistência). Trabalhando com o artista, desenvolvendo a música, procurando a identidade do artista e da música. Teoria básica de mixagem, objetivos de uma mixagem. Bits e Bitrate. Monitoração. Evolução histórica da mixagem (marcos históricos e escolas de mixagem). Elementos básicos de mixagem (arranjo e tempo, panorama, espectro, profundidade e dramaturgia). Sonar, fluxos de sinal e mixer (mesa de som virtual).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

HENRIQUES, F. Guia de Mixagem. Rio de Janeiro: Musia e Tecnologia, 2007.

IZHAKI, Roey. Mixing Audio: Concepts, Practices and Tools. Focal Press / Elsevier, 2008.

OWSINSKI, Bobby. The Mixing Engineer's Handbook. 2nd ed. Boston: Thomson, 2006.

ACÚSTICA APLICADA AO AMBIENTE - CH 40 aulas

OBJETIVO: Busca trazer informações a respeito de otimização de layout, abordando os conceitos da acústica que permitam o profissional aproveitar melhor a acústica do ambiente quer para a captação ou para a mixagem.

EMENTA: Práticas de Gravação e Layout de Estúdios (procedimentos de gravação, layout geral), acústica para gravação (reverberação e primeiras reflexões – salas pequenas vivas, salas pequenas secas, salas grandes vivas e salas grandes secas). Ruídos e curvas de medição. Decibelímetro (PNC e STC), isolamento, curvas de Fletcher Munson. Critérios de avaliação acústica de uma sala. Acústica de salas. Inteligibilidade da fala. **Práticas de Gravação.**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BERANEK, Leo; BERANEK, Leo Leroy. Concert Halls And Opera Houses: Music, acoustics and architecture. 2nd ed. New York: Springer Verlag, 2003.

BISTAFÁ, Sylvio R. Acústica aplicada ao controle de ruído. Edgard Blücher, 2006.

NEWELL, Philip. Recording studio design. Burlington, MA: Focal Press Elsevier, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ANDO, Y. Architectural acoustics: blending sound sources, sound fields, and listeners. N Y: Springer-Verlag, 1998.

BARRON, M. Auditorium Acoustics and Architectural Design. London: E&FN Spon, 1993.

DAVIS, Don; PATRONIS, Jr, Eugene. Sound system engineering. 3. ed. Burlington MA: Elsevier., 2006.

DE MARCO, Conrado Silva. Elementos de acústica arquitetônica. São Paulo: Studio Nobel, 1982.

GERGES, Samir N. Y. Ruído: fundamentos e controle. Florianópolis: S. N. Y. Gerges, 1992.

GUILLAUME, Philippe. Music And Acoustics. John Wiley Professional, 2006.

JORDAN, V. L. Acoustical design of concert halls and theaters. Applied Science: London, 1980.

MEYER, JURGEN. Acoustics and the Performance of Music: modern acoustics and signal processing. NY: Springer Verlag, 2008.

PRADO, L. Cintra do. Acústica arquitetônica. São Paulo: USP, 1962.

SPAGNOLO, Renato (Org.) Manuale di acustica applicata. Torino: UTET, 2001.

VALLE, Sólón do. Manual prático de acústica. 3. ed. Rio de Janeiro, 2009.

FUNDAMENTOS DE MARKETING - CH 40 aulas

OBJETIVOS: Conhecer os elementos básicos e os conceitos principais de marketing.

EMENTA: Conceito de Marketing. Abordagens: Clássica e Contemporânea. Os Ambientes de Marketing. Elementos e gestão do composto de marketing. Gestão das Marcas. Canais de marketing. Marketing de serviços. Marketing digital. Comportamento do Consumidor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

COBRA, Marcos. Administração e marketing no Brasil. Cobra e Mark, 2008.

KOTLER, Philip. ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. Pearson, 2007.

LAS CASAS, Alexandre L. Marketing – Conceitos, Exercícios, Casos. Atlas, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

KELLER, Kevin Lane; KOTLER, Philip. *Framework for Marketing Management*. Prentice Hall, 2009.

KOTLER, Philip. Administração de Marketing. Pearson, 2006.

LIMA, Miguel et. al. Gestão de Marketing. FGV, 2007.

DIREITO FONOGRAFICO - CH 40 aulas

OBJETIVO: Identificar e interpretar os principais conceitos do direito, principalmente as questões autorais; compreender a terminologia jurídica; auxiliar na interpretação e solução de situações concretas que envolvam conhecimentos das diversas relações obrigacionais.

EMENTA: A ciência do Direito; Fundamentos do Direito: normas jurídicas; fontes do direito; principais ramos do direito; noções do direito constitucional; noções do direito administrativo; noções de direito tributário; noções do direito civil; noções de direito do trabalho e previdenciário. Direito Empresarial. Direito autoral (licenciamento, cessão). A atividade da pessoa do empresário; as sociedades comerciais; as micro-empresas; Lei de falência; Lei das S.A., Código de Defesa do Consumidor. Lei de incentivo cultural.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

GOULART, Claudio. Direito Autoral Descomplicado. Thesaurus, 2009.

NIARADI, George. Direito Empresarial para administradores. Pearson, 2009.

SANTOS, Manuella. Direito Autoral na Era Digital. Saraiva, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

FRAGOSO, João Henrique da Rocha. Direito Autoral - da Antiguidade à Internet. Quartier Latin, 2009.

FUHRER, Maximilianus Claudio Américo. Resumo de Direito Comercial e Empresarial. Malheiros, 2007.

GABRIEL, Sergio. Direito Empresarial. Ed. DPJ, 2006.

HOOG, W.A.Z. Dicionário de direito empresarial. Juruá Editora, 2005.

MAMEDE, Gladston. Manual de direito empresarial. Atlas, 2007.

MORELLI, Rita C. L. Arrogantes, Anônimos, Subversivos. Mercado de Letras, 2000.

POLI, Leonardo Macedo. Direito Autoral. Del Rey SP, 2008.

ROQUE, S.J. Curso de direito empresarial. Ícone Editora, 2006.

Outros: Leis com incentivos à cultura: Lei Rouanet - Lei Federal 8.313, de 23/12/1.991; LEI DO AUDIOVISUAL (Lei Federal 8685), modificada pela MP 1515; LEI DE INCENTIVO À CULTURAL - LINC (Lei Estadual 8819, de julho de 1996).

INGLÊS IV - CH 40 aulas

OBJETIVOS: fazer uso de estratégias de leitura e compreensão oral para identificar os pontos principais de textos orais e escritos; fazer comparações, redigir correspondências comerciais; desenvolver a entoação e o uso dos diferentes fonemas da língua.

EMENTA: Desenvolvimento de habilidades comunicativas e estruturas léxico-gramaticais trabalhadas nas disciplinas anteriores, com o objetivo de atuar adequadamente nos contextos pessoal, acadêmico e profissional. Utilização de estratégias de leitura e de compreensão oral bem como de estratégias de produção oral e escrita para compreender e produzir textos orais e escritos. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades da área e abordando aspectos sócio-culturais.

BIBLIOGRAFIAS:

BÁSICA

HUGES, John et al. Business Result: Pre-intermediate. Student Book Pack. Oxford: New York: Oxford University Press, 2009.

IBBOTSON, Mark; STEPHENS, Bryan. Business Start-up: Student Book 2. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.

OXENDEN, Clive et al. American English File: Student's Book 2. New York, NY: Oxford University Press, 2008.

COMPLEMENTAR

BARNARD, R., CADY, J., DUCKWORTH, M., TREW, G. Business Venture: Student book 2 with practice for the TOEIC test. Oxford: Oxford University Press, 2009.

CAMBRIDGE. Cambridge Advanced Learner's Dictionary with CD-Rom. Third Edition. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2007.

CARTER, Ronald.; NUNAN, David. Teaching English to Speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.

COTTON, David et al. Market Leader: Pre-intermediate. Student's Book with Multi-Rom. 3rd Edition. Pearson Education, Longman, 2013.

DUCKWORTH, Michael. Essential Business Grammar & Practice - English level: Elementary to Pre-Intermediate. New Edition. Oxford, UK: Oxford University Press, 2007.

RICHARDS, Jack C. New Interchange: Student Book 2. Cambridge: Cambridge University Press, 2008.

RECOMENDAÇÕES:

- Utilizar o laboratório de informática para execução de atividades extras.

QUINTO SEMESTRE

| SIGLAS | Denominações das atividades | Aulas semanais | Distribuição da Carga Didática | | | |
|----------------------------|--|----------------|--------------------------------|---------|-----------|------------|
| | | | Teoria | Prática | Autônomas | TOTAL |
| LMU-305 | Projeto Interdisciplinar Produção Fonográfica V | 4 | | | 80 | 80 |
| LMU-105 | Teoria e Percepção Musical V | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| EEG-003 | Técnicas de Gravação III | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| EEL-002 | Software e Hardware II | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| EEF-002 | Mixagem II | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| EEF-003 | Masterização e Finalização I | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| NEP-003 | Produção de Eventos | 4 | 40 | 40 | | 80 |
| AGR-001 | Fundamentos de gestão de pessoas | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| TTF101 | Projeto de trabalho de Graduação em Produção fonográfica I | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| LIN-500 | Inglês V | 2 | 30 | 10 | | 40 |
| Total do semestre → | | | | | | 480 |

PROJETO INTERDISCIPLINAR EM PRODUÇÃO FONOGRÁFICA V – 80 AULAS (Atividades Autônomas de Projeto)

OBJETIVOS:

Pesquisar e desenvolver Projeto Interdisciplinar relacionado à área de Tecnologia de Produção Fonográfica. Desenvolver trabalho interdisciplinar envolvendo as disciplinas cursadas.

EMENTA:

Desenvolvimento de trabalho interdisciplinar. Coleta de dados e sua discussão e avaliação em conjunto com os professores do respectivo semestre, conforme eixo temático estabelecido pela coordenação do curso em conjunto com o colegiado de docentes.

BIBLIOGRAFIA:

A bibliografia do Projeto Interdisciplinar será composta pela somatória das bibliografias básica e complementar das disciplinas que compõem o respectivo semestre. Eventualmente poderá ser consultado textos e revistas e a Internet para enriquecimento e modernização do tema desenvolvido.

TEORIA E PERCEÇÃO MUSICAL V - CH 40 aulas

OBJETIVO: Iniciar o aluno à funcionalidade harmônica e aos princípios de organização e percepção da música tonal. Apresentar as possibilidades de polirritmia.

EMENTA: Intervalos compostos. Ditados rítmico-melódicos a duas e três vozes em âmbito maior que o de 8° (incorporar todas as figuras). Polirritmia. Escalas maiores e menores (incluir bachiana) em todos os tons. Tétrades. Princípios de música atonal. Ditado atonal a uma voz. Solfejo condizente com o conteúdo acima.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DOURADO, Henrique Autran. Dicionário de termos e expressões musicais. São Paulo: Ed. 34, 2008.

HINDEMITH, Paul. Treinamento elementar para músicos. Ricordi do Brasil, 2004.

MED, Bohumil. Teoria da música. Brasília: Musimed, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CORREA, Sérgio de Oliveira V. Introdução à harmonia. São Paulo: Ed. Ricordi, 1988.

DOURADO, Henrique Autran. Dicionário de termos e expressões musicais. São Paulo: Ed. 34, 2008.

JACCHIERI, Hermes. Notas introdutórias. São Paulo: Ed. do autor, 2007.

LACERDA, Osvaldo. Compêndio de teoria da música. São Paulo: Ed. Ricordi, 1994.

SADIE, Stanley. Dicionário Grove de Música – edição concisa. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1994.

TÉCNICAS DE GRAVAÇÃO III - CH 40 aulas

OBJETIVO: Aprofundar os conceitos abordados e Técnicas de Gravação I, utilizando experiências práticas de gravação com instrumentos específicos.

EMENTA: Relação entre microfonação e instrumento (formações médias até 16 participantes: música de câmara e grupos musicais (coros, pequenos coros e madrigais, jazz combo)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DICKREITER, Michael. Tonmeister technology: recording environments, sound sources and microphone techniques. Tradução: Stephen F. Temmer. New York: Temmer enterprises, 1989.

SOFTWARE E HARDWARE II - CH 40 aulas

OBJETIVO: Aprofundamento nas funções básicas e nos procedimentos para gravar, editar e mixar com os principais softwares de áudio do mercado. Processamento de Sinais Digitais (DSP) e os Plug-Ins de áudio.

EMENTA: Técnicas operacionais de processadores de áudio (compressores, limitadores, equalizadores, delays, reverbers) em software (plug-ins) e hardware. Estudos avançados em aplicativos de gravação,

processamento e produção de áudio (editores e gravadores de áudio e MIDI multipistas, programas orientados a objetos, samplers, síntese sonora, controle de espaço).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

HURTIG, B. Multi-Track Recording for Musicians (Keyboard Magazine Library for Electronic Musicians). Alfred Publishing, 1988.

SPANIAS, A; PAINTER, T; ATTI,V. Audio Signal Processing and Coding. John Wiley, 2007.

MIXAGEM II - CH 40 aulas

OBJETIVO: Aprofundar conceitos técnicos e psicológicos da mixagem. Envolvendo o aluno na prática através de projetos reais e/ou de trabalhos concretos.

EMENTA: Diagnóstico prévio de uma boa mixagem (a idéia, o título, o começo, a recompensa e a forma). Procedimentos básicos para a preparação (pistas MIDI para áudio, limpeza, pastas e cores, grupos). Aprofundar os elementos básicos de mixagem vistos em Mixagem I (arranjo e tempo, panorama, espectro, profundidade e dramaturgia)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

GIBSON, Bill. The Ultimate Live Sound Operator's Handbook (Hal Leonard Music Pro Guides). Hal Leonard Corporation, 2007.

HENRIQUES, F. Guia de Mixagem. Rio de Janeiro: Musia e Tecnologia, 2007.

STARK, Scott Hunter. Live Sound Reinforcement: Mix Pro Audio Series. Course Technology, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

IZHAKI, Roey. Mixing Audio: Concepts, Practices and Tools. Focal Press / Elsevier, 2008.

OWSINSKI, Bobby. The Mixing Engineer's Handbook. 2nd ed. Boston: Thomson, 2006.

MASTERIZAÇÃO E FINALIZAÇÃO I - CH 40 aulas

OBJETIVO: Introdução às ferramentas de masterização. Recebimento do projeto do cliente, início dos trabalhos de masterização.

EMENTA: Teoria e conceitos aplicados à masterização. Preparações para a masterização. Ferramentas de análise. Verificação de ruídos. Técnicas de procedimentos pertinentes.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

KATZ, Bob. Mastering audio: the art and the science. Butterworth-Heineman, 2007.

PRODUÇÃO DE EVENTOS - CH 80 aulas

OBJETIVO: Trabalhar com o aluno situações práticas com clientes, prazos e objetivos. Possibilidade de se introduzir o tema do trabalho de conclusão de curso.

EMENTA: Pré-produção: seleção de artistas e repertórios; contratos, cronogramas, locações, preparação da demo. Contratação de músicos, técnicos e estúdios. Registros, direitos, marketing e divulgação. Gravação ao Vivo e em estúdio. Mixagem, masterização. Acordos para distribuição.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

FERREIRA, Ricardo Souto; WADA, Elizabeth Kyoto. Eventos - Uma Alavanca de Negócios. Aleph, 2010.

MATIAS, Marlene. Organização de Eventos - Procedimentos e Técnicas. Manole, 2010.

NETO, F. P. Criatividade em Eventos. Contexto, 2000.

FUNDAMENTOS DE GESTÃO DE PESSOAS - CH 40 aulas

OBJETIVO: Entender a área de recursos humanos, identificando os seus subsistemas, objetivando a melhor adequação na produção e o desempenho das pessoas integradas à gestão de negócios e orientados para resultados.

EMENTA: Importância e evolução da área de recursos humanos. Políticas, objetivos e visão sistêmica da administração de recursos humanos. Os subsistemas de administração de recursos humanos: provisão, aplicação, manutenção, desenvolvimento e monitoramento. Gestão estratégica de pessoas. Responsabilidade social empresarial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas. Campus, 2008.

MARRAS, Jean Pierre. Administração de Recursos Humanos: do operacional ao estratégico. Saraiva, 2009.

VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de Pessoas. Atlas, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

HANASHIRO, D M. et. al. Gestão do Fator Humano: Uma visão baseada em *stakeholders*. Saraiva, 2008.

MASCARENHAS, André. Gestão Estratégica de Pessoas. Cengage, 2008.

ROCHA-PINTO, Sandra Regina da et. al. Dimensões funcionais da Gestão de Pessoas. FGV, 2007.

PROJETO DE TRABALHO DE GRADUAÇÃO I- CH 40 aulas

OBJETIVO: Elaborar um trabalho de síntese criativa dos conhecimentos proporcionados pelas disciplinas do curso

EMENTA: O estudante elaborará, sob a orientação de um professor orientador, um Trabalho de Graduação cujo tema já foi definido anteriormente e apresentará o trabalho perante uma banca examinadora.

BIBLIOGRAFIA:

MARTINS Junior, Joaquim. Como Escrever Trabalhos de Conclusão de Curso. Vozes, 2008.

MENDES, G; TACHIZAWA, T. Como fazer monografia na pratica. FGV, 2008.

SCHLITTLER, Jose Maria Martins. Como fazer monografias. Servanda, 2008.

INGLÊS V - CH 40 aulas

OBJETIVOS: fazer uso de estratégias de leitura e compreensão oral para compreender textos orais e escritos; participar de conversas espontâneas, fazendo uso da língua com inteligibilidade; comunicar-se em situações de entrevista de emprego; redigir “application letters” e currículos vitae; descrever brevemente experiências e expectativas; fornecer justificativas; aperfeiçoar a entoação e o uso dos diferentes fonemas da língua.

EMENTA: Aprofundamento do uso das habilidades comunicativas e estruturas léxico-gramaticais trabalhadas nas disciplinas anteriores, com o objetivo de atuar adequadamente nos contextos pessoal, acadêmico e profissional. O aluno deverá fazer uso das habilidades em foco bem como de estratégias de leitura, compreensão oral e produção oral e escrita com autonomia. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades da área e abordando aspectos sócio-culturais.

BIBLIOGRAFIAS BÁSICA

HUGES, John et al. Business Result: Pre-intermediate. Student Book Pack. Oxford: New York: Oxford University Press, 2009.

IBBOTSON, Mark; STEPHENS, Bryan. Business Start-up: Student Book 2. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.

OXENDEN, Clive et al. American English File: Student's Book 2. New York, NY: Oxford University Press, 2008.

BIBLIOGRAFIAS COMPLEMENTAR

BARNARD, R., CADY, J., DUCKWORTH, M., TREW, G. Business Venture: Student book 2 with practice for the TOEIC test. Oxford: Oxford University Press, 2009.

CAMBRIDGE. Cambridge Advanced Learner's Dictionary with CD-Rom. Third Edition. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2007.

CARTER, Ronald.; NUNAN, David. Teaching English to Speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.

COTTON, David et at. Market Leader: Pre-intermediate. Student's Book with Multi-Rom. 3rd Edition. Pearson Education, Longman, 2013.

DUCKWORTH, Michael. Essential Business Grammar & Practice - English level: Elementary to Pre-Intermediate. New Edition. Oxford, UK: Oxford University Press, 2007.

RICHARDS, Jack C. New Interchange: Student Book 2. Cambridge: Cambridge University Press, 2008.

RECOMENDAÇÕES:

- Utilizar o laboratório de informática para execução de atividades extras.

SEXTO SEMESTRE

| SIGLAS | Denominações das atividades | Aulas semanais | Distribuição da Carga Didática | | | |
|----------------------------|---|----------------|--------------------------------|---------|-----------|------------|
| | | | Teoria | Prática | Autônomas | TOTAL |
| LMU-306 | Projeto Interdisciplinar Produção Fonográfica VI | 2 | | | 80 | 80 |
| LMU-106 | Teoria e Percepção Musical VI | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| EEG-003 | Técnicas de Gravação IV | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| EEL-003 | Software e Hardware III | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| EEF-004 | Masterização e Finalização II | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| EEF-011 | Tópicos Avançados em Fonografia | 4 | 40 | 40 | | 80 |
| PAF-001 | Marketing Aplicado à Produção fonográfica | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| AGN-005 | Gestão e negócios em produção fonográfica | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| TTF102 | Projeto de trabalho de Graduação em Produção fonográfica II | 2 | 20 | 20 | | 40 |
| Total do semestre → | | | | | | 480 |

PROJETO INTERDISCIPLINAR EM PRODUÇÃO FONOGRAFICA V – 80 AULAS (Atividades Autônomas de Projeto)

OBJETIVOS:

Pesquisar e desenvolver Projeto Interdisciplinar relacionado à área de Tecnologia de Produção Fonográfica. Desenvolver trabalho interdisciplinar envolvendo as disciplinas cursadas.

EMENTA:

Desenvolvimento de trabalho interdisciplinar. Coleta de dados e sua discussão e avaliação em conjunto com os professores do respectivo semestre, conforme eixo temático estabelecido pela coordenação do curso em conjunto com o colegiado de docentes.

BIBLIOGRAFIA:

A bibliografia do Projeto Interdisciplinar será composta pela somatória das bibliografias básica e complementar das disciplinas que compõem o respectivo semestre. Eventualmente poderá ser consultado textos e revistas e a Internet para enriquecimento e modernização do tema desenvolvido

TEORIA E PERCEPÇÃO MUSICAL VI - CH 40 aulas

OBJETIVO: Completar a capacidade de percepção do aluno para intervalos maiores que o da oitava. Introdução ao universo da música modal e atonal.

EMENTA: Intervalos compostos (até duas oitavas). Ditados rítmico-melódicos a 2 vozes em âmbito maior que o de 8° (incorporar todas as figuras). Ditado rítmico a duas vozes com polirritmia. Escalas exóticas (hexafônica, pentatônica). Modos eclesiásticos. Ditados modais. Tétrades. Principais cadências. Solfejo condizente com o conteúdo acima.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DOURADO, Henrique Autran. Dicionário de termos e expressões musicais. São Paulo: Ed. 34, 2008.

HINDEMITH, Paul. Treinamento elementar para músicos. Ricordi do Brasil, 2004.

MED, Bohumil. Teoria da música. Brasília: Musimed, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CORREA, Sérgio de Oliveira V. Introdução à harmonia. São Paulo: Ed. Ricordi, 1988.

DOURADO, Henrique Autran. Dicionário de termos e expressões musicais. São Paulo: Ed. 34, 2008.

JACCHIERI, Hermes. Notas introdutórias. São Paulo: Ed. do autor, 2007.

LACERDA, Osvaldo. Compêndio de teoria da música. São Paulo: Ed. Ricordi, 1994.

SADIE, Stanley. Dicionário Grove de Música – edição concisa. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1994.

TÉCNICAS DE GRAVAÇÃO IV - CH 40 aulas

OBJETIVO: Aprofundar os conceitos abordados e Técnicas de Gravação, utilizando experiências práticas de gravação com instrumentos específicos.

EMENTA: Relação entre microfonação e instrumento: grandes formações: orquestra sinfônica, coro sinfônico, banda sinfônica, big bands; formações compostas: coro e orquestra, solista e orquestra, conjunto e orquestra.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DICKREITER, Michael. Tonmeister technology: recording environments, sound sources and microphone techniques. Tradução: Stephen F. Temmer. New York: Temmer enterprises, 1989.

SOFTWARE E HARDWARE III - CH 40 aulas

OBJETIVO: Aprofundamento nas funções e nos procedimentos para gravar, editar e mixar com os principais softwares de áudio do mercado. Processamento de Sinais Digitais (DSP) e os Plug-Ins de áudio, padrões de processamento (codificação e decodificação) DOLBY e DTS, codecs de áudio.

EMENTA: Técnicas operacionais avançadas de processadores de áudio (compressores, limitadores, equalizadores, delays, reverbers) em software (plug-ins) e hardware. Estudos avançados em aplicativos de gravação, processamento e produção de áudio (editores e gravadores de áudio e MIDI multipistas, programas orientados a objetos, samplers, síntese sonora, controle de espaço) objetivando a finalização de uma produção. Técnicas de sincronização de áudio e vídeo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

HURTIG, B. Multi-Track Recording for Musicians (Keyboard Magazine Library for Electronic Musicians). Alfred Publishing, 1988.

SPANIAS, A; PAINTER, T; ATTI, V. Audio Signal Processing and Coding. John Wiley, 2007.

MASTERIZAÇÃO E FINALIZAÇÃO II - CH 40 aulas

OBJETIVO: Estudar restauração de arquivos de registros sonoros. Habilitar o aluno a finalizar o processo de masterização, concluindo o aprendizado iniciado em Masterização e Finalização I, com a entrega do projeto para a prensagem.

EMENTA: Técnicas aplicadas à masterização. Ferramentas de análise. Restauração de áudio. Estudo dos principais aplicativos para a restauração de áudio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

KATZ, Bob. Mastering audio: the art and the science. Burlington, MA, USA: Elsevier, 2007.

TÓPICOS AVANÇADOS EM FONOGRAFIA - CH 80 aulas

OBJETIVO: Conhecer elementos avançados da produção fonográfica que não tenham sido abordados ao longo do curso. Discutir as tendências e as novas mídias, inclusive distribuição pela internet e sua repercussão no mercado fonográfico

EMENTA: A indústria fonográfica, o pop e a cultura de massas. Tecnologias da comunicação e a construção da indústria fonográfica: rádio, TV e Internet.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ADORNO, THEODOR W. Indústria Cultural E Sociedade – col Leitura. Paz e Terra, 2002.

SANTOS, ROGERIO. Indústrias Culturais, Imagens, Valores e Consumos. Edições 70, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ALVAREZ, Gabriel. Indústrias Culturais No Mercosul. FUNAG, 2003.

CROUCH, Tanja L. 100 Careers In The Music Business. BARRON'S, 2008.

GORDON, Steve. The Future Of The Music Business. HAL LEONARD BOOKS, 2009.

HARRISON, Ann. Music - The Business: the essential guide to the law and the deals. Virgin Publishing, 2008.

MARKETING APLICADO À PRODUÇÃO FONOGRÁFICA - CH 40 aulas

OBJETIVO: Conhecer os elementos básicos e os conceitos principais de marketing em produção fonográfica. Discutir as tendências do marketing e as novas mídias, inclusive distribuição pela internet e sua repercussão no mercado fonográfico

EMENTA: Marketing para a indústria fonográfica, o pop e a cultura de massas. Tecnologias da comunicação e a construção da indústria fonográfica: rádio, TV e Internet.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

KOTLER, Philip. Marketing para o Séclo XXI. Ediouro 2009.

STRASSER, R; HULL, G; HUTCHISON, T. The Music Business and Recording Industry. Taylor e Francis, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

REIN, I; KOTLER, P; STOLLER, M. Marketing de alta visibilidade. São Paulo: Makron Books, 1999.

Outros

ALVES, Felipe José M. do Amaral. O impacto da proliferação da música digital nas estratégias de marketing das empresas do setor de gravação fonográfica. Curitiba:Universidade Federal do Paraná, 2002.

FILGUEIRAS, Liesel Mack. Análise estratégica da indústria fonográfica brasileira: entre a pirataria e o MP3. Rio de Janeiro: PUC, 2001, p. 98.

Disponível em: <http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/cgi-bin/db2www/PRG_0490.D2W/INPUT?CdLinPrg=pt>.

Acesso em 15 out. 2003.

VICENTE, E. Música e disco no Brasil: a trajetória da indústria nas décadas de 80 e 90. S P: ECA/USP, 2001.

GESTÃO E NEGÓCIOS EM PRODUÇÃO FONOGRÁFICA - CH 40 aulas

OBJETIVO: Compreender os conceitos necessários para o desenvolvimento dos negócios das organizações com atitude empreendedora. Elaborar plano de negócio para um empreendimento próprio.

EMENTA: Definição de negócio, análise dos ambientes de negócios, Avaliação de riscos e de oportunidade de novos negócios. Ferramentas para o desenvolvimento e planejamento de novos negócios; Instrumentos e instituições de apoio e fomento ao empreendedorismo. Mecanismos de crédito à novos negócios. Etapas de uma produção independente e de uma produção convencional (pré-produção, produção e pós-produção). Orçamentos e cronogramas. Royalties. Projetos em colaboração (com vários autores). Formas de distribuição. Tendências do mercado. Distribuição pela internet e formas inovadoras de distribuição. Movimentos Competitivos; Potencial empreendedor; Modelos de gestão e cooperação entre novos empreendimentos; Plano de negócios em produção fonográfica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRESSANT, John; TIDO, Joe. Inovação e Empreendedorismo. Bookman, 2009.

CESNIK, Fabio de As. Guia do Incentivo à Cultura - Revisada e Ampliada Manole, 2007.

MORELLI, RITA C. L. Indústria Fonografica: um estudo antropológico. UNICAMP, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAVALCANTI, M. et al. Empreendedorismo estratégico. Cengage, 2008.

DIAS, Marcia Tostas. Os donos da Voz : indústria fonográfica brasileira e mundialização da cultura. FAPESP boitempo editorial, 2000.

DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo Corporativo. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

PETERS, M.P et al. Empreendedorismo. ArtMed, 2009.

PROJETO DE TRABALHO DE GRADUAÇÃO II - CH 40 aulas

OBJETIVO: Elaborar um trabalho de síntese criativa dos conhecimentos proporcionados pelas disciplinas do curso

EMENTA: O estudante elaborará, sob a orientação de um professor orientador, um Trabalho de Graduação cujo tema já foi definido anteriormente e apresentará o trabalho perante uma banca examinadora.

BIBLIOGRAFIA:

MARTINS Junior, Joaquim. Como Escrever Trabalhos de Conclusão de Curso. Vozes, 2008.

MENDES, G; TACHIZAWA, T. Como fazer monografia na pratica. FGV, 2008.

SCHLITTLER, Jose Maria Martins. Como fazer monografias. Servanda, 2008.

INGLÊS VI - CH 40 aulas

OBJETIVOS: participar de reuniões, discussões e apresentações orais com espontaneidade e autonomia; aprofundar a compreensão de textos acadêmicos e profissionais; concordar e discordar, fazer interrupções para expressar seu ponto de vista; redigir correspondências comerciais com coesão e coerência. Aperfeiçoar entoação e uso de diferentes fonemas da língua de forma a garantir inteligibilidade e fluência nos contatos em ambiente profissional tanto pessoalmente quanto a distância.

EMENTA: Consolidação do uso das habilidades comunicativas, estruturas léxico-gramaticais e estratégias de leitura e de compreensão oral bem como de produção oral e escrita, trabalhadas nas disciplinas anteriores, com o objetivo de atuar com autonomia e espontaneidade nos contextos pessoal, acadêmico e profissional. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades da área e abordando aspectos sócio-culturais.

BIBLIOGRAFIAS BÁSICA

HUGES, John et al. Business Result: Pre-intermediate. Student Book Pack. Oxford: New York: Oxford University Press, 2009.

IBBOTSON, Mark et al. Business Start-up: Student Book 2. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.

OXENDEN, Clive et al. American English File: Student's Book 2. New York, NY: Oxford University Press, 2008.

BIBLIOGRAFIAS COMPLEMENTAR

BARNARD, R., CADY, J., DUCKWORTH, M., TREW, G. Business Venture: Student book 2 with practice for the TOEIC test. Oxford: Oxford University Press, 2009.

CAMBRIDGE. Cambridge Advanced Learner's Dictionary with CD-Rom. Third Edition. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2007.

CARTER, Ronald.; NUNAN, David. Teaching English to Speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.

COTTON, David et at. Market Leader: Pre-intermediate. Student's Book with Multi-Rom. New Edition. Pearson Education, Longman, 2008

DUCKWORTH, Michael. Essential Business Grammar & Practice - English level: Elementary to Pre-Intermediate. New Edition. Oxford, UK: Oxford University Press, 2007.

RICHARDS, Jack C. New Interchange: Student Book 2. Cambridge: Cambridge University Press, 2008.

RECOMENDAÇÕES:

- Utilizar o laboratório de informática para execução de atividades extras.

COMPONENTES CURRICULARES COMPLEMENTARES

TRABALHO DE GRADUAÇÃO EM PRODUÇÃO FONOGRAFICA – CARGA HORÁRIA 160 horas, além das 2400 horas.

Objetivo: Elaborar um trabalho de síntese criativa dos conhecimentos proporcionados pelas disciplinas do curso

Ementa: O estudante elaborará, sob a orientação de um professor orientador, um Trabalho de Graduação cujo tema já foi definido anteriormente e apresentará o trabalho perante uma banca examinadora.

BIBLIOGRAFIA:

MARTINS Junior, Joaquim. Como Escrever Trabalhos de Conclusão de Curso. Vozes, 2008.

MENDES, G; TACHIZAWA, T. Como fazer monografia na pratica. FGV, 2008.

SCHLITTLER, Jose Maria Martins. Como fazer monografias. Servanda, 2008.

PRÁTICAS PROFISSIONAIS – Horas mínimas a serem cumpridas no curso: 240 Horas

OBJETIVO: Proporcionar ao aluno o contato com a prática profissional.

EMENTA: Utilizar a teoria na prática profissional através de atividades de integração das disciplinas do curso de Tecnologia em Produção Fonográfica. As práticas serão decididas pela Coordenadoria do Curso.